

EXPOSICIÓN PÚBLICA PLANEAMIENTO URBANÍSTICO ESTUDIO DE DETALLE AVENIDA DE LOS POETAS N.º 2, UMBRETE.

Mediante Resolución de Alcaldía núm. 108/2018, de 20 de febrero, se ha aprobado inicialmente el siguiente Instrumento de Planeamiento (expte. 1/2018):

Estudio de Detalle de Avenida de los Poetas n.º 2, Umbrete, redactado por el Arquitecto Municipal, D. Luis A. Mir Álvarez, con fecha 19 de febrero de 2018, promovido por el Ayuntamiento de Umbrete.

El citado documento urbanístico junto con el expediente instruido al efecto se exponen al público tanto en la Secretaría Municipal como en el Servicio de Urbanismo, en la Casa Consistorial situada en la Plaza de la Constitución n.º 5, de Umbrete, en horario de 9 a 14 horas, de lunes a viernes, y hasta que haya transcurrido un mes desde la publicación de este anuncio en el Boletín Oficial de la Provincia.

También podrá ser examinado en el Portal de Transparencia Municipal al que se puede acceder a través de la página de internet www.umbrete.es, concretamente en el indicador de Transparencia 54, ITA 2014 "Transparencia en materia de urbanismo, obras públicas y medio ambiente/Planes de Ordenación urbana y convenios urbanísticos.

Los interesados, definidos en el artículo 4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, podrán presentar reclamaciones, alegaciones o sugerencias contra el mismo, en el indicado plazo, en el Registro General de la Corporación en horario de 9 a 14 horas, o bien a través de la Sede Electrónica Municipal, a la que se puede acceder desde la página de internet www.umbrete.es o directamente en la dirección: sede.umbrete.es

Lo que se hace público en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 32 y 39 de Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía.

En Umbrete, a la fecha de la firma.

El Alcalde,
Joaquín Fernández Garro.

FE DE ERRATAS

En relación al anuncio de la sociedad absorbente Coldstream, publicado el día 19 de febrero de 2018, en la página 36 de este mismo periódico.

Se comunica que las líneas de Administradora única de promociones Bidasoa SL, de Promovilla 2006 SL y de Agualevada SL no corresponden al anuncio anteriormente referido.

SOCIEDAD COOPERATIVA "GEVISO II"

Por acuerdo de la asamblea general, de fecha 14 de junio de 2017, se acuerda la disolución de esta cooperativa, se nombra liquidadores y se les autoriza para realizar las operaciones de liquidación del patrimonio social.

Madrid, a 18 de enero de 2018.

Los liquidadores.

DON PEDRO MANUEL RIVERA MOYA, DOÑA MARIA PILAR GARCÍA-MORALES VERDUGO, Y DON ÁNGEL HORCAJO SANZ.

► Rodríguez del Estal explica el cambio de la asociación de empresas tecnológicas

L. M. R.
SEVILLA

La patronal Eticom —que agrupa a las empresas andaluzas del sector de las tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones— ha consolidado en los últimos meses un giro estratégico y ha salvado sus dificultades económicas para lograr un equilibrio presupuestario en este ejercicio. «Casi todas las asociaciones han sufrido en la crisis, nosotros ya hemos forjado un modelo de organización actualizado y sostenible», apunta Fernando Rodríguez del Estal. Este empresario ocupa la presidencia desde 2014, pero fue en 2017 (tras remodelar profundamente la cúpula directiva) cuando realmente ha podido ejecutar su programa. «Nos hemos puesto al servicio de nuestros asociados, los pequeños y los grandes, con la meta de crear alianzas y consorcios entre ellas; y las relaciones con la Junta de Andalucía y con los alcaldes de las grandes ciudades andaluzas son ahora más directas y fluidas», recuerda.

Rodríguez del Estal considera que el sector ha cambiado sensiblemente en la última década. Por un lado, «la pasada crisis ha reformado al empresario, que ahora es más competitivo; y el propio mercado también ha aprendido mucho, lo cual ha impactado en los márgenes, que hoy son muy estrechos». Y por otro, «el sector privado y el público son conscientes de que la digitalización es vital para su futuro, de ahí que el sector tecnológico tenga hoy más relevancia que nunca». En este nuevo contexto hay compañías andaluzas muy meritorias como Ayesa Advance Technologies, Emergya, SDOS, Soltel o Aytos; y grandes multinacionales que han puesto el foco en la región para desarrollar parte de sus proyectos. «Todo ha cambiado, hoy las empresas cooperan para competir y las multinacionales se apoyan en empresas pequeñas que aportan agilidad y algún servicio diferencial... Eticom tiene que colaborar en la generación de este entorno de colaboración en Andalucía que beneficie a todos».

La nueva Digital Week

La patronal tiene ahora tres objetivos. El primero es hacer visible todo el talento tecnológico que hay en Andalucía para ayudar a las empresas a hacer negocios y elevar el atractivo del Sur de España como destino de inversión. En esta línea se celebra entre el 12 y el 14 de marzo en Fibes la Andalucía Digital Week, concebida como el «Mobile World Congress» andaluz, que será rotatorio y el próximo año se celebrará en Málaga. «Pondrá a la región en el escaparate de las nuevas tecnologías y vendrán directivos de primer nivel que verán nuestras potencialidades, tanto en el plano empresarial

Eticom logrará superávit tras forjar un nuevo modelo de patronal



Fernando Rodríguez del Estal, presidente de Eticom

ROCÍO RUZ

Nuevos socios

Eticom cuenta con 400 socios, para los que ha diseñado un sistema de tarifas asequibles en función del tamaño de los mismos. El reto de la organización es cerrar el año con 500 miembros, aunque en su base de datos tienen registradas más de mil firmas. «El margen de crecimiento es alto y, a medida que vayamos cumpliendo objetivos, más compañías se unirán a este proyecto», concluye Rodríguez del Estal.

como en el de las infraestructuras, con un conjunto de parques tecnológicos que están a la vanguardia».

Otra de las metas de Eticom está relacionada con la formación, para lo que ha creado una «universidad corporativa que capacite a los profesionales en todas las áreas de mejora que nos están demandando nuestros propios asociados». Y en tercer lugar figura estrechar lazos entre las distintas provincias, especialmente en el eje Sevilla-Málaga. «Hubo una iniciativa política maravillosa entre ambos alcaldes de unir lazos entre dos núcleos con un potencial enorme; ahora ha llegado el momento de que seamos los propios empresarios los que materialicemos esas relaciones».