



Pista de la final de la Davis de 2004 en el Estadio Olímpico sin publicidad alguna de la Junta

EPE/EDUARDO ABAD

El PP-A exige a la Junta «el mismo apoyo» que a la Davis de 2004

► Pide que no confunda a la opinión pública aludiendo a «criterios de publicidad»

S. L.
SEVILLA

El vicesecretario de Política y Estudios y portavoz de Infraestructuras

AYUNTAMIENTO DE UMBRETE

ANUNCIO

EXPOSICION PÚBLICA PLANTEAMIENTO URBANÍSTICO ESTUDIO DE DETALLE SECTOR RESIDENCIAL SR-13

Mediante Resolución de Alcaldía núm. 621/2011, de 22 de septiembre, se ha aprobado inicialmente el siguiente Instrumento de Planeamiento (expte. 5/2011):

Estudio de Detalle del Sector SR-13, redactado por el Arquitecto D. David Heras Yunta. Registrado de Entrada en esta Corporación el día 16 de junio de 2011, con el núm. 4046, promovido por la empresa EUSMA UMBRETE III S.L.

Se expone al público desde esta fecha, junto con su respectivo expediente instruido al efecto, en la Secretaría Municipal, en horario de oficina, de lunes a viernes, de 8 a 15 horas, hasta que haya transcurrido veinte días desde la publicación de este anuncio en el Boletín Oficial de la Provincia. En ese período podrán formularse las alegaciones y observaciones que los interesados tengan por conveniente.

Lo que se hace público en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 32 y 39 de Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía.

En Umbrete, a 23 de septiembre de 2011.
El Alcalde.

del PP-A, Jaime Raynaud, exigió ayer a la Junta de Andalucía que dedique a Sevilla, de cara a la organización de la próxima final de la Copa Davis de tenis, que acogerá la capital hispalense entre los próximos días 2 y 4 de diciembre, «el mismo tratamiento» que le dispensó cuando fue sede de la final de 2004, ya que considera que el Gobierno andaluz está aplicando «una vara de medir distinta» respecto a dicha cita que cuando el Ayunta-

miento de Sevilla estaba gobernado por el socialista Alfredo Sánchez Monteseirín. Entonces sí hubo dinero, hasta 700.000 euros. Raynaud se preguntó por qué la Junta de Andalucía «no ha mostrado el mismo espíritu de colaboración» con Sevilla y Córdoba —que acogió en septiembre la semifinal que disputaron España y Francia— que, a su juicio, «mostró en 2004 con Sevilla, cuando había un alcalde socialista».

«No hay más historia», remarcó Raynaud, «se colaboró con Sevilla cuando había un alcalde socialista, mientras que a Córdoba y a Sevilla se les da la espalda cuando ahora es el PP el que gobierna».

Por eso, el vicesecretario de Políticas y Estudios del PP-A adelantó la intención de su partido de llevar al Parlamento iniciativas para «desenmascarar lo que no es más que una burda intención de confundir a la opinión pública», que es lo que, en su opinión, está llevando a cabo la Junta al aludir a criterios de «publicidad o rentabilidad» para justificar su decisión de no patrocinar la próxima final de la Copa Davis.

Además, Raynaud se mostró convencido de que, «con ese comportamiento y esa actitud sectaria», la Junta «está insultando y agravando a Sevilla y a todos los sevillanos», cuando cree que el Gobierno andaluz «debería estar dando saltos de alegría y dispuesto a colaborar en todo desde el momento en que se supo que Sevilla va a acoger la final de la Copa Davis», subrayó.

Guerra hace de Guerra

Por otra parte, el número uno de la lista del PSOE de Sevilla al Congreso de los Diputados, Alfonso Guerra, aludió ayer al asunto y lamentó que cuando «los de la derecha acceden a la Alcaldía quieren hacer cosas, pero que lo paguen otros». «Primer firma y luego dice que lo pague la Junta de Andalucía», recalcó en referencia a la petición realizada por el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, al presidente de la Junta, José Antonio Griñán, para la financiación de la Copa Davis. Advirtió de que en Córdoba los costes ascendían a 700.000 euros, pero que «ahora en Sevilla dicen que son más de un millón de euros».

► El Parque de María Luisa se tiñe de rosa



Unas 5.500 participantes celebraron ayer la VI Carrera de la Mujer de Sevilla, cuyo encomiable objetivo es fomentar hábitos de vida saludables entre las mujeres y recaudar fondos para donarlos a la Asociación Española contra el Cáncer. El recorrido por las inmediaciones de la Plaza de España duró cerca de dos horas.

PELLEPE GÜZ